

Pengembangan Peningkatan Produktivitas dan Pemasaran UKM Abon Telur sebagai Oleh-Oleh Khas Malino di Desa Lonjoboko Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa

Purnawansyah¹, Dolly Indra², Lilis Nur Hayati³, Fery Setyo Aji⁴, Rezky Anugrah⁵

^{1,2,3,4,5}Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia

²dolly.indra@umi.ac.id

Received: 2 Mei 2020; Revised: 28 November 2022; Accepted: 8 Februari 2023

Abstract

The purpose of our community service program is to provide counseling, and simulations on product marketing, provide training for Lonjoboko village partners on entrepreneurship in marketing products based online and design attractive and practical packaging. The method in carrying out this activity is facilitating with counseling, simulation and training for SMEs by creating a prosperous and smart society in marketing products with online-based information system services in Lonjoboko village, Gowa Regency in the form of training. Outcome Partners get online-based entrepreneurship management training modules to market their products, partners are able to independently implement and are skilled in product marketing, Web Application Software Information Systems product marketing.

Keywords: *SMEs; shredded eggs; community development; marketing; information systems*

Abstrak

Tujuan program pengabdian yang kami lakukan yaitu memberikan penyuluhan, dan simulasi tentang pemasaran produk, memberikan pelatihan bagi mitra desa Lonjoboko tentang kewirausahaan dalam memasarkan produk berbasis online dan mendesain kemasan yang menarik dan praktis. Metode dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah memfasilitasi dengan penyuluhan, simulasi dan pelatihan bagi para UKM dengan mewujudkan masyarakat sejahtera dan pandai dalam memasarkan produk dengan layanan sistem informasi berbasis online di desa Lonjoboko Kabupaten Gowa dalam bentuk pelatihan. Luarannya Mitra mendapatkan modul pelatihan manajemen kewirausahaan berbasis online untuk memasarkan produknya, mitra mampu mandiri dalam mengimplementasikan dan terampil dalam pemasaran produk, Software Aplikasi Web Sistem Informasi pemasaran produk.

Kata Kunci: UKM; abon telur; pengembangan masyarakat; pemasaran; sistem informasi

A. PENDAHULUAN

Pengembangan masyarakat adalah kegiatan untuk memberdayakan individu dan sekelompok orang dengan menyediakan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghasilkan perubahan di lingkungan mereka sendiri (Dolly Indra dan Lilis Nurhayati, 2018:40). Pengembangan

masyarakat dalam hal ini adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Dimana setiap UKM berusaha untuk meningkatkan kuantitas produksinya melalui manajemen pemasarannya dengan tujuan memaksimalkan keuntungan. Dalam era globalisasi saat ini teknologi yang digunakan semakin maju dengan cara memanfaatkan

Pengembangan Peningkatan Produktivitas dan Pemasaran UKM Abon Telur sebagai Oleh-Oleh Khas Malino di Desa Lonjoboko Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa

Purnawansyah, Dolly Indra, Lilis Nur Hayati, Fery Setyo Aji, Rezky Anugrah

teknologi informasi atau Information and Communication Technology (Dolly Indra dkk., 2019:85). Teknologi informasi melahirkan internet yang menawarkan banyak manfaat bagi UKM untuk meningkatkan pemasaran produknya melalui web (Moch Hari Purwiantoro, 2016:31).

. Pengimplementasian Web pada UKM memberikan manfaat yaitu wadah informasi tentang produk dan informasi tentang UKM tersebut (Freby Suryadi dkk., 2017:100). Banyaknya manfaat penggunaan Web dalam mengembangkan UKM merupakan salah satu faktor pendorong yang kuat bagi UKM untuk terus memanfaatkan Web dalam rangka mengembangkan usahanya, meningkatkan penjualan produk, melakukan komunikasi dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi.

Telur merupakan produk hewani yang berasal dari ternak unggas yang mempunyai sumber protein yang bermutu tinggi (Idayanti dkk., 2009: 20). Telur memberikan kontribusi besar dalam pemenuhan protein hewani masyarakat Indonesia.

Desa Lonjoboko Kecamatan Parangloe Kab.Gowa merupakan jalur poros menuju Malino dimana Malino sebagai tempat objek wisata alam yang mempunyai daya tarik luar biasa Di kawasan wisata Malino sendiri, terdapat hutan wisata, berupa pohon pinus yang tinggi berjejer di antara bukit dan lembah dengan kondisi desa Lonjoboko masyarakat yang mayoritas bekerja sebagai peternak ayam. Ibu rumah tangga yang ada di desa Lonjoboko mengolah makanan berbahan dasar telur berupa abon telur dimana bahan dalam pembuatan abon telur tersebut terdiri dari telur, garam, Gula merah, Asam, Bawang Merah, Bawang Putih, Merica, Ubi Jalar dan Ketumbar tapi pengetahuan dan keterampilan dalam membuat kemasan dan pemasaran masih kurang.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan melalui program pengabdian masyarakat ini pada UKM Abon Telur memiliki 2 permasalahan yaitu:

1. Produk kemasan yang digunakan mitra masih kurang menarik.
2. Mitra dalam pemasaran produknya masih lokal.

Solusi yang ditawarkan dalam program pengabdian masyarakat ini pada UKM Abon Telur yaitu:

1. Memberikan penyuluhan, dan simulasi tentang pemasaran produk.
2. Memberikan pelatihan bagi mitra, desa lonjoboko dalam memasarkan produk berbasis online.
3. Memberikan desain kemasan produk yang menarik dan praktis.

Target dalam pelaksanaan program pengabdian ini adalah:

1. Mitra mampu mandiri dalam mengimplementasikan atau mengoperasikan dan terampil dalam pemasaran produk
2. Mitra mendapatkan modul pelatihan kewirausahaan berbasis online dalam pemasaran produk.
3. Mitra mendapatkan desain kemasan.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Dalam melakukan program pengabdian ini jumlah mitra yang dilibatkan adalah 1 mitra yaitu UKM Abon Telur BUMDesa Julukana Labbiri (Alifia Cake & Catering) di Desa Lonjoboko Kecamatan Parangloe Kab.Gowa yang diketuai oleh ibu Hatijah dengan jumlah peserta pelatihan sebanyak 10 peserta dan tempat pelaksanaannya berlokasi di Desa Lonjoboko Kecamatan Parangloe Kab.Gowa

Berikut ini adalah pelaksanaan kegiatan dalam program pengabdian pada UKM Abon telur yang ditunjukkan pada Gambar 1 sampai Gambar 5.

1. Survei Pengambilan Data, Wawancara. Pada tahap ini, mendengarkan permasalahan yang terjadi dan kendala yang sering terjadi dalam pemasaran produk Abon Telur dan mendata kebutuhan dalam pemasaran produk.
2. Membuat Dokumentasi Permasalahan Kondisi UKM. Pada tahap ini, Melihat lokasi pengabdian dan membuat

dokumentasi permasalahan yang terjadi di kondisi di BUMDesa Julukana Labbiri (Alifia Cake & Catering).

3. Diskusi Rencana Solusi Ditawarkan Dalam Pemasaran Produk UKM. Pada tahap ini, menyampaikan rencana solusi yang kami tawarkan dalam pemasaran produk dalam bentuk berbasis Web.
4. Pelatihan Pengoperasian Aplikasi Web. Pada tahap ini, mengajarkan bagaimana mengoperasikan aplikasi web serta memasarkan produk melalui web.
5. Implementasi Sistem. Pada tahap ini, kami melakukan launching produk di aplikasi Web dan menyerahkan buku panduan penggunaan aplikasi web serta desain kemasan produk.



Gambar 1. Survei dan Wawancara



Gambar 2. Membuat Dokumentasi Permasalahan



Gambar 3. Diskusi Rencana Solusi



Gambar 4. Pelatihan Web



Gambar 5. Implementasi Sistem Metode yang digunakan dalam melakukan pengabdian ini adalah:

1. Metode Tanya Jawab (Diskusi). Pada tahap ini kami melakukan diskusi dengan ibu Hatijah sebagai pimpinan UKM Abon Telur tentang permasalahan yang dihadapi oleh UKM tersebut.
2. Metode Ceramah. Pada tahap ini kami memberikan masukan tentang manfaat dari menggunakan Teknologi Informasi kepada UKM Abon Telur dan warga yang tinggal di sekitar lokasi Abon Telur.
3. Metode Pelatihan. Pada tahap ini kami melakukan pelatihan pengoperasi web kepada pimpinan UKM Abon telur beserta pegawainya.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

BUMDesa Julukana Labbiri (Alifia Cake & Catering) membuat usaha Abon Telur ini menjadi oleh oleh khas Malino. Pemanfaatan teknologi Informasi serta mendorong kemandirian mitra dalam pemasaran produk dengan menggunakan media maka hasil yang dicapai:

1. Mitra telah menerima teknologi informasi dengan media pemasaran produk yang dibutuhkan, ditunjukkan pada Gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Utama Pengguna Website Alifia Cake & Catering

Pengembangan Peningkatan Produktivitas dan Pemasaran UKM Abon Telur sebagai Oleh-Oleh Khas Malino di Desa Lonjoboko Kecamatan Parangloe Kabupaten Gowa

Purnawansyah, Dolly Indra, Lilis Nur Hayati, Fery Setyo Aji, Rezky Anugrah

- Mitra mendapatkan metode pemasaran dengan melakukan transaksi online, ditunjukkan pada Gambar 7.

#	Nama	Tanggal Terima	Tanggal Pemas	Total	Ongkos	Status
1	M. Asep	2019-11-02 09:00:00	2019-10-27 07:00:00	Rp. 300.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
2	Fadhilah	2019-11-02 09:00:00	2019-10-26 17:30:00	Rp. 250.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
3	Ibu Fadhil	2019-10-31 09:00:00	2019-10-28 12:22:00	Rp. 200.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
4	Ameyah	2019-10-30 09:00:00	2019-10-27 13:31:00	Rp. 300.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
5	M. Asep	2019-10-30 09:00:00	2019-10-27 07:22:00	Rp. 200.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
6	Setya Pusya	2019-11-28 09:00:00	2019-10-26 19:14:00	Rp. 300.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
7	Elan	2019-11-28 09:00:00	2019-10-25 11:14:00	Rp. 200.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
8	Nazki Lailah	2019-10-27 09:00:00	2019-10-24 00:11:00	Rp. 200.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
9	Kurniah	2019-10-27 09:00:00	2019-10-24 08:48:00	Rp. 300.000,00	Rp. 10.000,00	lunas
10	Rudiana Tuti	2019-10-26 09:00:00	2019-10-21 12:00:00	Rp. 200.000,00	Rp. 20.000,00	lunas
				TOTAL	Rp. 3.625.000,00	Rp. 135.000,00

Gambar 7. Transaksi Penjualan Abon

- Mitra dapat mengoperasikan Web dalam pemasaran produk.
- Mitra telah memahami teknik memasarkan produk dengan baik.
- Mitra mendapat desain kemasan produk dan label yang menarik, ditunjukkan pada Gambar 8.



Gambar 8. Produk Menjadi Menarik

D. PENUTUP

Simpulan

Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan Pada BUMDesa Julukana Labbiri (Alifia Cake & Catering) adalah:

- UKM mendapatkan modul serta dapat mengimplementasikan pemasaran berbasis *online*.
- UKM dapat memasarkan produknya dengan mudah dan cepat.
- UKM dapat mandiri dalam pemasarannya.
- UKM mendapatkan kemasan yang lebih menarik.

Saran

- Pengembangan sistem dengan basis manajemen pada UKM BUMDesa

Julukana Labbiri Abon Telur (Alifia Cake & Catering).

- Dengan adanya sistem berbasis teknologi informasi diharapkan BUMDesa Julukana Labbiri (Alifia Cake & Catering) bisa menambah profit dan selalu *update* setiap produknya.

Ucapan Terima Kasih

Kepada Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPkM) Universitas Muslim Indonesia atas pendanaan pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) bagi dosen tetap UMI sehingga kegiatan pengabdian bisa berjalan dengan lancar dan sukses.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Idayanti, Darmawati, S., & Nurullita, U. (2009). Perbedaan Variasi Lama Simpan Telur Ayam Pada Penyimpanan Suhu Almari Es Dengan Suhu Kamar Terhadap Total Mikroba. *Jurnal Kesehatan*, 2(1).
- Indra, D. & Nurhayati, L. (2018). Pengembangan Masyarakat Pada Pelaku Usaha Industri Abon Ikan Gabus Berbasis Web Di Kel.Bontoparang Kec.Parangloe Kab. Gowa. *Jurnal Balireso*, 3(1). Januari.
- Indra, D., Mansyur, U., & Sastra, R. (2019). Pemanfaatan Information dan Comunication Technology (ICT) Pada SLB Negeri 2 Makassar. *Celebes Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Purwiantoro, M. H., Kristanto, D. F., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal EKA CIDA*, 1(1).
- Suryadi, F., Irwansyah, M.A & Pratiwi, H.S. (2017). Rancang Bangun Website UKM di Kota Pontianak. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 5(2).