

## **Penerapan Metode *Search Engine Optimization* untuk Meningkatkan Peringkat *Website* Portal Berita Inakoran.com di Kota Tangerang**

**Eugenius Kau Suni<sup>1</sup>, Yudo Devianto<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana

<sup>1</sup>eugenius@mercubuana.ac.id

*Received: 3 April 2020; Revised: 17 Juli 2020; Accepted: 9 Agustus 2020*

### ***Abstract***

*Many new websites have sprung up including online media news portals facing problems with lack of visitors or lack of readers, so the website's ranking or rating is low. As a result, advertisers are reluctant to spend advertising costs on the website, even though advertising is one of the punters of the online media business. The news portal of Inakoran.com, which has only been operating for three years, faces a low rating constraint so that the marketing team has difficulty getting advertisers. The editorial team of Inakoran.com also has not mastered information technology to develop this online media. This prompted a team of devotees from the Faculty of Computer Science, Universitas Mercu Buana to carry out information technology training, in particular, the application of search engine optimization (SEO) to improve website ranking. Training on the application of SEO techniques involved 10 employees and the editorial team on March 17, 2020, at the Inakoran.com Editor's Office in Larangan Indah Village, Tangerang City, Banten. As a result, the knowledge of participants in the field of special informatics SEO techniques increased 80%, and the national Inakoran.com rating rose 3,966 levels, where the day before the training which was March 16, 2020, Alexa data showed that Inakoran.com ranks 21,275 nationally, however, two weeks later, on April 2, 2020, Inakoran's rating rose significantly to the order of 17,309 nationally.*

**Keywords:** *news portal website; application of information technology; search engine optimization method; website ranking.*

### **Abstrak**

Banyak *website* baru bermunculan termasuk portal berita media online menghadapi masalah sepi pengunjung atau kekurangan pembaca, sehingga peringkat atau rating *website* tersebut rendah. Akibatnya pemasang iklan enggan membelanjakan biaya iklan pada *website* tersebut, padahal iklan menjadi salah satu penompang bisnis media online. Portal berita Inakoran.com yang baru tiga tahun beroperasi menghadapi kendala rating rendah, sehingga tim marketing kesulitan mendapatkan pemasang iklan. Tim redaksi Inakoran.com juga belum menguasai teknologi informatika untuk mengembangkan media online ini. Hal ini mendorong tim pengabdian dari Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana untuk melaksanakan pelatihan teknologi informatika khususnya penerapan *search engine optimization* (SEO) untuk meningkatkan peringkat *website*. Pelatihan penerapan teknik SEO melibatkan 10 orang karyawan dan tim redaksi pada tanggal 17 Maret 2020 di kantor Redaksi Inakoran.com di Kelurahan Larangan Indah, Kota Tangerang, Banten. Hasilnya, pengetahuan peserta di bidang informatika khusus Teknik SEO meningkat 85,6%, dan rating Inakoran.com secara nasional naik 3.966

*level*, dimana sehari sebelum pelatihan yaitu tanggal 16 Maret 2020, data Alexa menunjukkan rating Inakoran.com berada di urutan 21.275 secara nasional, namun dua minggu kemudian yaitu tanggal 02 April 2020, rating Inakoran naik signifikan ke posisi urutan 17.309 secara nasional.

**Kata Kunci:** *website* portal berita; penerapan teknologi informatika; metode *search engine optimization*; peringkat *website*.

## A. PENDAHULUAN

Teknologi Informatika yang terus berkembang menyebabkan bisnis berbasis *website* juga tumbuh dan berkembang. Keberhasilan bisnis berbasis *website* sangat ditentukan oleh tingkat kunjungan. *Website* yang pengunjungnya banyak akan berhasil dengan angka penjualan yang terus meningkat (Artanto & Nurdiyansyah, 2017). Portal berita online sangat dipengaruhi oleh tingkat kunjungan dan trafik pengunjung untuk menghitung nilai bisnisnya. Pengelola media *online* berkompetisi untuk mendapatkan peringkat tinggi sebagai dasar untuk melakukan penawaran bisnis kepada mitra pemasang iklan. Dalam upaya meningkatkan rating, media online mengemas informasi berita (*news*), hiburan (*entertainment*), maupun pendidikan (*education*). Sebab rating sangat menarik bagi pemasang iklan media online (Annas & Riza, 2019). Pemasang iklan akan memutuskan untuk membelanjakan biaya iklan pada *website* dengan rating tinggi.

Situs Alexa milik Amazon dengan *Alexa Rank* sebagai sebuah tools untuk mengetahui data *ranking website*, pada Desember 2019, menyebut data 10 Top Sites di Indonesia, yaitu Okezone.com, Google.com, Tribunnews.com, Youtube.com, Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, Grid.id, Tokopedia.com, dan Sindonews.com (Alexa.com, diakses pada Desember 2019). Urutan ini senantiasa berubah secara *real time* mengikuti perkembangan tingkat kunjungan *website*. Data *ranking* ini digunakan pemasang iklan untuk mengambil keputusan memasang

iklan. Semakin tinggi rating portal berita, semakin mahal harga iklannya.

Salah satu portal berita yang sedang menghadapi kendala rating ini adalah Inakoran.com. Media *online* yang beralamat di Kelurahan Larangan Indah, Kota Tangerang ini sudah tiga tahun beroperasi. Meski tim redaksi mencapai 14 orang dan didukung wartawan daerah di berbagai kota di Indonesia, *ranking media online start-up* ini masih berada di urutan 22.527 pada Desember 2019. Posisi ini sulit digunakan oleh tim *marketing* dalam melakukan penawaran iklan. Selain masalah peringkat *website* yang rendah, masalah lain adalah kurangnya kemampuan teknologi informatika pada karyawan dan tim redaksi Inakoran.com.

Terhadap persoalan yang dihadapi Inakoran.com, tim pengabdian dari Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana yang terdiri dari dosen dan mahasiswa berusaha membantu Inakoran.com dengan pelatihan teknik *search engine optimization* (SEO) untuk meningkatkan peringkat *website*. Pelatihan ini sekaligus transfer teknologi bidang informatika kepada tim redaksi dan karyawan Inakoran.com untuk memajukan *websitenya*. Di sini diutamakan teknik SEO in page guna mengemas *content*, *link*, *tag*, dan *keywords* secara lebih tepat (Hayati dan Meylasari, 2018).

Hasil luaran kegiatan pelatihan ini adalah meningkatnya pengetahuan dan kemampuan karyawan dan tim redaksi Inakoran.com tentang teknik SEO, dan meningkatnya *ranking* Inakoran.com setelah menerapkan teknik SEO. Permasalahan dan sasaran yang ingin dicapai dengan PKM ini diuraikan pada Tabel 1.

# Penerapan Metode *Search Engine Optimization* untuk Meningkatkan Peringkat *Website* Portal Berita Inakoran.com di Kota Tangerang

Eugenius Kau Suni, Yudo Devianto

Tabel 1. Permasalahan dan Solusi

Masalah	Solusi	Target Output
Kurangnya penguasaan Teknologi IT pada Karyawan dan Tim Redaksi InaKoran.com	Pelatihan Teknologi Informatika khusus tentang Teknik SEO terhadap karyawan dan tim redaksi Inakoran.com	Penguasaan Teknologi IT khususnya teknik SEO pada karyawan dan tim redaksi InaKoran.com meningkat 80%
<i>Rating</i> dan Trafik <i>Website</i> InaKoran.com Masih Rendah	Penerapan Teknik SEO untuk meningkatkan <i>Rating</i> dan Trafik <i>website</i> Inakoran.com	<i>Rating</i> dan Trafik <i>Website</i> InaKoran.com meningkat 85 %

Tabel 2. Jadwal dan Materi Pelatihan

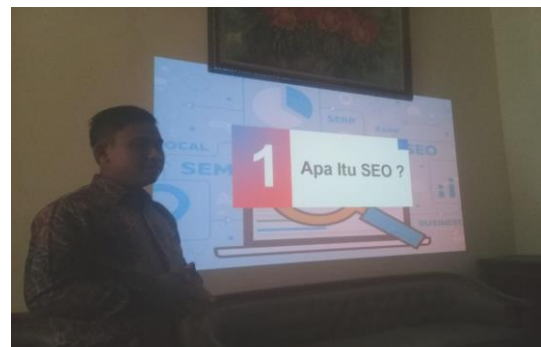
Hari/Tanggal	Jam	Materi
Selasa, 17 Maret 2020	09.00-10.00	Pengantar dan Pemahaman tentang SEO
	10.05-11.00	Meroket dengan Yoast SEO
	11.05-12.00	<i>Google Bussines</i>
	12.05-12.30	Istirahat/Makan Siang
	12.30-15.00	Praktik install Yoast SEO, Praktik <i>Post</i> dengan pengaturan SEO seperti <i>focus keyphrase</i> , <i>SEO title</i> , <i>link</i> , dan <i>tag</i>

## B. PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan pelatihan ini berlangsung dalam tiga tahap, yaitu tahap koordinasi, tahap pelaksanaan, dan tahap pendampingan. Pada tahap koordinasi, tim berkomunikasi dengan pemimpin redaksi Inakoran.com yang beralamat di Larangan Indah, Kota Tangerang, Banten, untuk membahas masalah yang tengah dihadapi, rencana pelatihan, dan pihak-pihak yang terlibat. Beberapa redaktur dan wartawan lapangan dipilih untuk mengikuti pelatihan teknik SEO dimaksud.

Setelah menyepakati jadwal, pelatihan teknik SEO dilaksanakan pada hari Selasa, 17 Maret 2020, di kantor Redaksi Inakoran.com selama 6 jam mulai dari pukul 09.00 WIB hingga pukul 15.00 WIB. Materi yang dilatihkan yaitu (1) Pemahaman tentang SEO, (2) Meroket dengan Yoast SEO, (3) Praktik *install* Yoast SEO, Praktik *Post* dengan pengaturan SEO seperti *focus keyphrase*, *SEO title*, *link*, dan *tag*, (4) *Google Bussines*.

Adapun jadwal dan materi pelatihan dapat dilihat pada Tabel 2. Dalam pelaksanaan pelatihan ini, fasilitas laptop dan internet serta proyektor disediakan oleh pihak redaksi Inakoran.com sehingga pada saat penyampaian materi dan praktik teknik SEO dapat berjalan dengan baik.



Gambar 1. Penyampaian Materi SEO

Khusus *install* Yoast SEO, pihak pemateri menyiapkan beberapa *website* uji coba untuk praktik *install*, namun pada saat praktik *post* berita, semua peserta pelatihan menggunakan akun yang selama ini telah digunakan dalam bekerja.



Gambar 2. Latihan Praktik Teknik SEO

Pada pelaksanaannya, interaksi tanya jawab sangat hidup di setiap sesi materi, dan peserta terlihat antusias mempelajari hal-hal baru yang disampaikan oleh pemateri.



Gambar 3. Tim Bersama Para Redaktur

Selanjutnya tahap pendampingan yang berlangsung selama satu minggu sejak pelaksanaan pelatihan. Pada tahap ini tim pengabdian merespon setiap pertanyaan dari tim redaksi Inakoran.com khususnya dalam implementasi teknik SEO. Komunikasi pendampingan dilakukan melalui layanan pesan teks dan telepon Whatsapp bahkan *video call* untuk memberikan panduan langsung. Umumnya yang selalu ditanyakan pada tahap pendampingan ini terkait Post dengan pengaturan SEO.

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada awal sebelum mulai materi pelatihan, dilakukan *pre-test* untuk mengetahui kemampuan dan pengetahuan peserta. Pertanyaan yang diajukan seputar pengetahuan umum tentang dunia IT dan juga pengetahuan terkait materi yang akan disampaikan. Selanjutnya dilakukan *post-test* di akhir pelatihan untuk mengetahui kemampuan dan pengetahuan peserta setelah pelatihan. Hasilnya terjadi peningkatan sebesar 85,6 % sebagaimana pada Tabel 3.

Tabel 3. Nilai *Pre-Test* dan *Post-Test* Peserta

Nama Peserta	Pre-Test	Post-Test
Sabinus	4,4	8,8
Masdi	3,8	8,3
Hila Bame	6,1	10
Azwa Resky	5	10
Ryan Pradana	7,2	9,4
Newin Byl	3,3	8,8
Rata-Rata	4,96	9,21

Selanjutnya untuk mengetahui keberhasilan peningkatan *website* Inakoran.com maka dilakukan pengukuran

menggunakan *tools* pada situs Alexa. Hasilnya menunjukkan bahwa pada tanggal 16 Maret 2020 yaitu satu hari sebelum pelaksanaan pelatihan teknik SEO, posisi peringkat Inakoran.com berada pada *ranking* ke 21.275 negara Indonesia. Dua minggu setelah penerapan teknik SEO yaitu tanggal 02 April 2020, posisi Inakoran.com naik menjadi peringkat ke 17.309 secara nasional Indonesia. Posisi ini naik 3.966 *level*. Tabel 4 menunjukkan peningkatan *ranking* baik secara nasional maupun secara global.

Tabel 4. Peringkat Inakoran pada Alexa *Rank*

Tanggal	Global Alexa Rank	Country Alexa Rank
16-03-2020	1.157.614	21.275
02-04-2020	1.050.234	17.309
Naik <i>Level</i>	107.380	3.966

Jika dilihat posisi rating Inakoran.com di alexa secara nasional pada bulan Desember 2019 yang berada di urutan 22.527 dan bulan Maret 2020 berada di urutan 21.275 itu artinya selama dua bulan posisi *ranking* naik 1.252 *level*. Bandingkan dengan pergerakan pada bulan Maret 2020 ke April 2020 *ranking* di Alexa naik 3.966 *level* setelah penerapan teknik SEO. Itu artinya terjadi peningkatan lebih dari dua kali lipat dari sebelumnya sebesar 216,77 % .

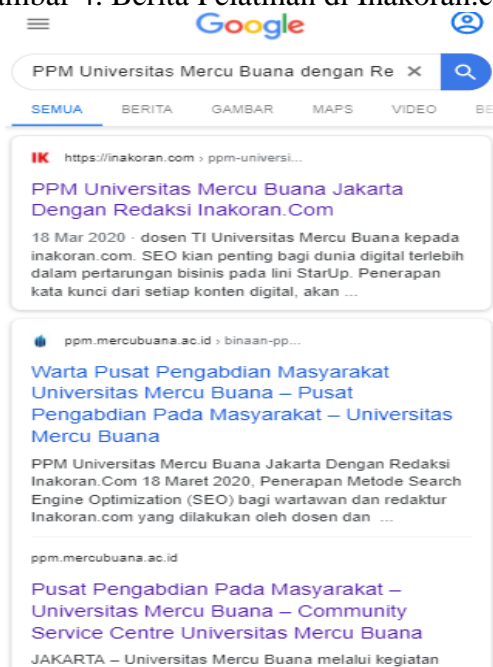
Hasil lain yang dapat dilihat secara langsung adalah semakin banyak iklan dari google muncul di laman *website* Inakoran.com. Google biasanya memunculkan iklan hanya pada *website* yang meningkat pengunjungnya. Gambar 4 adalah kegiatan pelatihan dengan judul “PPM Mercu Buana dengan Redaksi Inakoran.com”. Pada isi berita ini muncul beberapa iklan yang menunjukkan berita tersebut dibaca oleh banyak orang. Hampir semua berita juga bermunculan iklan otomatis dari google sebagai salah satu bentuk Google AdSense yang akan dihitung sebagai pendapatan Inakoran.com. Hasil pencarian terhadap berita pelatihan teknik SEO yang ditayangkan Inakoran.com menggunakan fasilitas *searching* Google, menempatkan Inakoran.com di posisi teratas, disusul berita pada web ppm.mercubuana.ac.id (Gambar 5).

# Penerapan Metode *Search Engine Optimization* untuk Meningkatkan Peringkat *Website* Portal Berita Inakoran.com di Kota Tangerang

Eugenius Kau Suni, Yudo Devianto



Gambar 4. Berita Pelatihan di Inakoran.com



Gambar 5. Pencarian Berita Inakoran di Google

Hasil yang ditampilkan pada gambar 5 di atas menunjukkan terjadi kemajuan dalam hal google mengindeks berita-berita ditayangkan pada Inakoran.com atas penerapan teknik SEO.

Berdasarkan uraian hasil di atas maka, realisasi capaian hasil dapat diuraikan pada Tabel 5.

Tabel 5. Capaian Pelaksanaan PKM

Target Output	Capaian Output
Penguasaan Teknologi IT khususnya teknik SEO pada karyawan dan tim redaksi InaKoran.com meningkat 80 persen	Setelah dilakukan kegiatan pelatihan, terjadi peningkatan pemahaman dan penguasaan teknologi IT tentang SEO sebesar 85,6 % (melampaui target)
Rating dan Trafik Website InaKoran.com meningkat 85 persen	Setelah penerapan teknik SEO terjadi peningkatan rating dan trafik website meningkat 216,77 % (melampaui target)

## D. PENUTUP

### Simpulan

Penerapan teknik SEO pada *website* yang dilatihkan kepada karyawan dan tim redaksi Inakoran mampu meningkatkan peringkat portal berita Inakoran.com secara signifikan. Hanya dalam dua minggu secara nasional Indonesia *ranking* Inakoran.com naik 3.966 level dari posisi *ranking* 21.275 menjadi *ranking* 17.309 sesuai Alexa. Sementara itu, tim redaksi yang mengikuti pelatihan teknik SEO, kemampuan dan pengetahuannya dalam bidang IT meningkat 85,6 persen. Peningkatan lain adalah iklan otomatis dari Google makin banyak bermunculan pada berita-berita Inakoran.com dan juga mesin pencari Google mulai mengindeks berita-berita Inakoran.com.

### Saran

Pelatihan teknik SEO dan teknik lain untuk meningkatkan peringkat *website* Inakoran.com masih diperlukan karena posisi *ranking* saat ini masih jauh dari ideal. Peserta yang terlibat dalam pelatihan juga perlu ditingkatkan sebab pada pelatihan perdana ini hanya diikuti 8 orang dari rencana awal 12 orang peserta. Selain itu peserta yang mengikuti keseluruhan materi hingga selesai hanya 6 orang. Perlu upaya lebih lanjut agar

semua tim redaksi dan karyawan Inakoran.com memahami penerapan teknologi informatika dalam mengembangkan bisnis media *online* ini.

#### **Ucapan Terima Kasih**

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Pimpinan Redaksi Inakoran.com yang bekerjasama dan mendukung terlaksananya kegiatan pelatihan ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kepala Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mercu Buana yang mendukung pelaksanaan pelatihan ini.

#### **E. DAFTAR PUSTAKA**

Annas, W. F., dan Riza, D. A. 2019. Pemanfaatan Media Baru Sebagai

Media Bisnis. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah (MABSYA)*, 1(1).

Artanto, H. dan Nurdiyansyah, F. 2017. Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, 1(2).

Hayaty, M. dan Meylasari, D. 2018. Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *Jurnal Informatika*, 5(2), 295-300.

\_\_\_\_\_. 2019. *Top Sites in Indonesia*. <https://www.alex.com/topsites/countries/ID> diakses pada 4 Desember 2019 pukul 12.25 WIB.