

Analisa Kemampuan Finansial dengan Metode Altman Z-Score Pada PT. Sepatu Bata, Tbk.

Maret Yohanes Ariks

email: maret.ariks@gmail.com

Magister Manajemen Teknologi, Institut Teknologi Sepuluh November

Abstrak

Perusahaan dibuat dengan tujuan mengoptimalkan keuntungan sehingga dapat bertahan dalam waktu panjang. Dengan melaksanakan analisa informasi finansial, pelaku usaha bisa mengetahui kemajuan serta kesehatan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengenali kemajuan perkembangan bidang usaha pada PT. Sepatu Bata, Tbk dengan informasi data sekunder ialah informasi keuangan dari tahun 2017 sampai tahun 2021. Metode yang digunakan dalam studi ini mengenakan Altman Z- Score dimana bila angka Z lebih dari 2,99 diklasifikasikan perusahaan yang sehat. Bila angka Z kurang dari 1,81 terkategori perusahaan tidak sehat dan apabila nilai Z antara 1,81 sampai dengan 2,99 terkategori perusahaan pada zona abu-abu atau area rawan. Dari hasil riset dari tahun 2017 hingga dengan tahun 2021 bersumber pada informasi finansial diketahui bahwa PT. Sepatu Bata, Tbk mempunyai angka Z kurang dari 1,81 di tahun 2020 serta 2021 yang berarti perusahaan menghadapi kesusahan finansial ataupun dengan kata lain perusahaan digolongkan selaku perusahaan yang tidak sehat. Kesimpulan berdasarkan hasil analisa informasi finansial dengan memakai metode Altman Z Score secara signifikan PT. Sepatu Bata, Tbk menghadapi penurunan kemampuan yang disebabkan karena pandemi Covid-19. Perusahaan PT. Sepatu Bata, Tbk. Sebaiknya PT. Sepatu Bata, Tbk perlu membuat strategi inovasi terkini untuk keberlangsungan dan keberadaan terutama pada strategi pemasaran.

Kata Kunci: *Analisa, Kemampuan Finansial; Metode Altman Z-Score*

Abstract

The company was established to optimize profits to ensure its long-term sustainability. By examining financial data, businesses can ascertain the company's performance and health. This study aims to ascertain the progress of the business sector's development at PT. Sepatu Bata, Tbk. through secondary data, specifically financial reports from 2017 to 2021. The Altman Z-Score was employed in this study, with a Z value greater than 2.99 indicating a healthy company. If the Z value is less than 1.81, the company is considered unhealthy. Meanwhile, if the Z value is between 1.81 and 2.99, the company is considered the gray zone or vulnerable area. According to the study results utilizing financial data from 2017 to 2021, PT. Sepatu Bata, Tbk. has a Z number of less than 1.81 in 2020 and 2021, indicating that the company is experiencing financial difficulties or is classified as unhealthy. According to the Altman Z Score study of financial data, PT. Sepatu Bata, Tbk is experiencing a substantial reduction in capacities due to the Covid-19 pandemic. As a result, PT. Sepatu Bata, Tbk must develop cutting-edge innovation strategies to ensure the company's continued existence and success, particularly in marketing strategy.

Keywords: *Analysis, Financial Capability, Altman Z-Score Model*

PENDAHULUAN

Keuntungan ataupun profit merupakan salah satu tujuan penting perusahaan. Walaupun telah mempunyai profit, mereka senantiasa mencari metode buat tingkatkan profit dengan cara berkepanjangan. Perusahaan dibuat dengan tujuan mengoptimalkan keuntungan sehingga dapat bertahan dalam waktu panjang dan tidak terbatas (Irfani, 2020). Tiap perusahaan memiliki kemungkinan menghadapi kebangkrutan (Irfani, 2020). Sebelum perusahaan menghadapi kebangkrutan sebaiknya dimulai dengan kesulitan finansial (*financial distress*) (Marginingsih, 2021). *Distress risk* ialah resiko yang dialami sebuah perusahaan dalam melaksanakan usahanya (Andreou et al., 2021; Gu, 2020). Informasi finansial bisa mengukur situasi serta kemampuan finansial di perusahaannya. Dengan melaksanakan analisa informasi finansial, pelaku usaha bisa mengetahui kemajuan serta kesehatan perusahaan (Hidayat, 2018; Sugiono & Untung, 2019).

Pandemi COVID-19 yang diakibatkan virus corona terjadi di akhir 2019 menimbulkan pergantian tatanan kehidupan serta menekan seluruh aspek perekonomian, terlebih di zona manufaktur (Hadiwardoyo, 2020). PT. Sepatu Bata, Tbk ialah salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak di sub sektor alas kaki yang memenuhi kebutuhan sepatu serta alas kaki di Indonesia semenjak tahun 1931. Perusahaan ini sanggup bertahan dengan baik ditengah kompetisi industri lain yang terus bertumbuh di Indonesia. Hal ini diibuktikan dengan hasil dari kalkulasi seluruh elastis yang melaporkan situasi industri dalam kondisi segar (R. R. Sari et al., 2020).

Perusahaan di aspek manufaktur membutuhkan modal kerja yang besar dalam melaksanakan usahanya. Pada perusahaan PT. Sepatu Bata, Tbk, pandemi Covid- 19

membawa ancaman bahaya untuk keberlangsungan perusahaan. Untuk mengetahui apakah PT. Sepatu Bata, Tbk terletak dalam situasi yang sehat ataupun tidak dibutuhkan analisa laporan finansial. Salah satu tata cara buat menganalisa situasi finansial perusahaan dengan analisa Altman Z Score. Hasil Analisa dari tata cara Altman Z Score dapat memastikan apakah perusahaan yang diawasi dalam pengelompokan perusahaan sehat atau tidak.

METODE

Dalam studi ini data yang dipakai ialah informasi data sekunder yang diterima dari www.idx.co.id. Informasi data itu berupa informasi laporan finansial/ keuangan tahunan (Annual Report) PT. Sepatu Bata, Tbk dari tahun 2017– 2021. Analisa yang digunakan dalam riset ini dengan metode/ tata cara Altman Z Score.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Riset ini dimulai dengan membagi masing- masing analogi yang dikaitkan dengan metode Altman Z Score dan diinterpretasikan hasil dari perhitungan- kalkulasi itu untuk mencerminkan kemampuan PT. Sepatu Bata, Tbk. Metode Altman Z Score yang digunakan dalam analisa kebangkrutan PT. Sepatu Bata, Tbk, merupakan Altman Z Score buat industri manufaktur dengan rumus:

$$Z = 0,717 (X1) + 0,874 (X2) + 3,107 (X3) + 0,420 (X4) + 0,998 (X5)$$

Selanjutnya hasil kalkulasi Altman Z Score pada PT. Sepatu Bata, Tbk dari tahun 2017– 2021.

Tabel Z Score PT. Sepatu Bata, Tbk

Tahun	0,717 (X1)	0,874 (X2)	3,107 (X3)	0,420 (X4)	0,998 (X5)	Z Score	Hasil Analisis
2021	0,12	0,58	-0,09	1,58	0,46	1,42	Tidak Sehat
2020	0,12	0,59	-0,29	1,60	0,59	0,97	Tidak Sehat
2019	0,44	0,73	0,04	3,11	1,07	3,47	Sehat
2018	0,42	0,71	0,10	2,65	1,13	3,50	Sehat
2017	0,39	0,67	0,09	2,09	1,13	3,17	Sehat

Sumber : Informasi finansial tahunan PT. Sepatu Bata, Tbk. Data Diolah. 2022

Dari hasil kalkulasi tabel pengukuran tingkatan *financial distress* pada PT. Sepatu Bata, Tbk rentang waktu tahun 2017 sampai 2021 membuktikan industri berpotensi hadapi kehancuran (*distress*) atau pada kesusahan finansial (R. R. Sari et al., 2020).

Angka *Z Score* PT. Sepatu Bata, Tbk pada tahun 2018 hadapi kenaikan dari 3, 17 tahun 2017 jadi 3, 50. Kenaikan ini disebabkan terdapatnya kenaikan kemampuan pemasukan sebesar 19% dari Rp 80, 5 miliar di tahun 2017 jadi Rp 95, 5 miliar di tahun 2018 serta kenaikan keuntungan bersih sebesar 27% dari Rp 53, 6 miliar di tahun 2017 jadi Rp 67, 9 miliar di tahun 2018.

Z Score PT. Sepatu Bata, Tbk pada tahun 2019 hadapi sedikit penurunan dibandingkan dengan tahun 2018 ialah dari 3,50 menjadi 3,47. Penyusutan ini diakibatkan terdapatnya kenaikan liabilitas untuk pembelian asset lancar berbentuk persediaan dan asset tidak lancar yang lain berbentuk aktiva tetap dan sewa dibayar dimuka sebagai usaha kenaikan pemodalannya supaya bisa penunjang pasokan buat perencanaan menghadapi program selama musim *Back To School* (A. R. Sari et al., 2021). Pemasukan PT. Sepatu Bata, Tbk akhirnya menyusut dari Rp 95, 54 miliar pada tahun 2018 jadi Rp 38, 1 miliar di tahun 2019 serta mencatat keuntungan bersih sebesar Rp 23, 4 miliar. Menyusut secara signifikan sebesar 151% dibanding dengan keuntungan pada tahun 2018 sebesar Rp 67, 94 miliar.

Z Score PT. Sepatu Bata, Tbk pada tahun 2020 kembali hadapi penyusutan yang signifikan dibanding tahun 2019 ialah dari 3, 47 jadi 0, 97. Penyusutan ini disebabkan karena terdapatnya kenaikan liabilitas 57% yang diakibatkan eskalasi pinjaman bank sebesar Rp. 69 miliar, eskalasi pinjaman bisnis pada

pihak ketiga sebesar Rp. 51 miliar serta pinjaman dagang pada pihak berafiliasi sebesar Rp. 27 miliar. Kenaikan liabilitas pada bank diklaim sebagai upaya perusahaan melindungi *cash flow*. Selain itu penyusutan pemasaran dampak pandemi Covid- 19 membuat PT. Sepatu Bata, Tbk rugi hingga Rp. 177 miliar.

Pendataan informasi dan analisa pasar adalah langkah menaikkan produk serta layanan yang dilakukan PT. Sepatu Bata, Tbk. Akumulasi jumlah layanan dapat meningkatkan profit bidang usaha. Nilai *Z Score* PT. Sepatu Bata, Tbk pada tahun 2021 hadapi kenaikan dari 0,97 tahun 2020 jadi 1,42. Kenaikan ini diakibatkan terdapatnya konsep rencana pemulihan supaya dapat melindungi kemampuan pemasaran di tengah pandemi Covid- 19. PT. Sepatu Bata, Tbk menggenjarkan 4 pelopor bidang usaha, yaitu pemasaran lewat online shopping, tingkatkan jasa menggunakan *ChatShop*, memberikan korting dan reward melalui Bata Club Member dan yang terakhir lewat media sosial engagement atau interaksi di media sosial (Corrina & Gustika, 2019). Meski di quartal ketiga tahun 2021 PT. Sepatu Bata, Tbk sedang mengalami kerugian sampai Rp. 78, 2 miliar, strategi pemasaran yang direncanakan dapat meningkatkan pemasaran neto sebesar 25% dari Rp. 230 miliar jadi Rp. 306 miliar di quartal ke 3 tahun 2020 (Manullang, 2019).

SIMPULAN DAN SARAN

Bersumber pada hasil analisa informasi finansial dengan memakai metode Altman Z Score secara signifikan PT. Sepatu Bata, Tbk mengalami penyusutan kemampuan yang diakibatkan pandemi Covid- 19. Penyusutan kinerja dapat dicermati dari elastis Z score pada tahun 2020 sebesar 0, 97. Tahun 2021 terjadi kenaikan Z score sebesar 1, 42. Meski nilainya jauh untuk diklasifikasikan sebagai perusahaan sehat, nilai itu telah sanggup membuktikan terdapatnya perbaikan kinerja.

Saran sebaiknya PT. Sepatu Bata, Tbk perlu membuat strategi inovasi terkini untuk keberlangsungan dan keberadaan terutama pada strategi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Andreou, C. K., Andreou, P. C., & Lambertides, N. (2021). Financial distress risk and stock price crashes. *Journal of Corporate Finance*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101870>
- Corrina, F., & Gustika, G. S. (2019). ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN KAS PADA PT. SEPATU BATA Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 - 2018. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1). <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.78>
- Gu, M. (2020). Distress Risk, Investor Sophistication, and Accrual Anomaly. *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, 35(1). <https://doi.org/10.1177/0148558X17696762>
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2). <https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92>
- Hidayat, W. W. (2018). Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan. In *Uwais Inspirasi Indonesia* (Vol. 1).
- Irfani, A. S. (2020). Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi. In *PT Gramedia*.
- Manullang, A. (2019). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT. SEPATU BATA TBK PERIODE TAHUN 2011 – 2013). *Jurnal Ilmiah Binaniaga*, 9(1B). <https://doi.org/10.33062/jib.v9i1b.334>
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1). <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Sari, A. R., Saputra, M., & Oktavia, N. (2021). Analisis tingkat likuiditas pt. sepatu bata tbk ditinjau dari perputaran kas dan modal kerja. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(1).
- Sari, R. R., Lau, E. A., & Heriyanto. (2020). Analisis Potensi Kebangkrutan pada PT. Sepatu Bata Tbk. 1–5.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2019). PANDUAN PRAKTIK DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN Edisi Revisi. In *Grasindo*.