

**PERDAGANGAN *MERCHANDISE* SEBAGAI DETERMINAN
INVESTASI ASING LANGSUNG DI COTE D'IVOIRE**

Ainun Hertikasari¹, Bhenu Artha², Kasma Manggala³, Lidiani Erna Gea⁴

ainunhertikasari@gmail.com¹, bhenoz27@gmail.com², kasma.manggala10@gmail.com³,
gealidia950@gmail.com⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram

Abstrak

Perkiraan bahwa akan ada hubungan yang kuat antara investasi asing langsung dan perdagangan barang, kurang jelas apakah dampak perdagangan terhadap investasi asing langsung seharusnya berbeda untuk negara-negara yang sedang berkembang atau apakah arus masuk dan keluar investasi asing langsung bereaksi secara berbeda dengan berbagai jenis arus perdagangan. Berkurangnya hambatan yang menghalangi arus barang dan modal lintas batas telah mendorong lonjakan perdagangan internasional dan investasi asing langsung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perdagangan *merchandise* terhadap investasi asing langsung di Cote d'Ivoire, dengan menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan diambil dari Bank Dunia. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan regresi. Hasil analisis memperlihatkan bahwa investasi asing langsung tidak dipengaruhi oleh perdagangan *merchandise* di Cote d'Ivoire. Saran untuk penelitian selanjutnya juga disampaikan disini.

Kata Kunci: investasi, perdagangan, negara berkembang

Abstract

Foreign direct investment (FDI) and trade in goods is expected will have a strong relationship, it is unclear whether the trade impact on FDI should be different for developing nations or whether inflows and outflows of foreign direct investment will react differently to different types of trade flows. The reduction of barriers impeding the cross-border flow of goods and capital has encouraged a surge in international trade and foreign direct investment. The purpose of this study is to determine the effect of merchandise trade on foreign direct investment in Cote d'Ivoire. The quantitative method used in this study is. This research use data from the World Bank. This study used regression analysis. The results showed that FDI has not affected merchandise trade in Cote d'Ivoire. Future research's suggestions are also provided here.

Keywords: investment, trade, developing countries

PENDAHULUAN

Literatur-literatur untuk negara berkembang menunjukkan bahwa ada umpan balik dua arah antara arus keuangan dan perdagangan, tetapi, jelas bahwa keterbukaan perdagangan dan ukuran keseluruhan dari kedua arus menutupi perbedaan penting antara berbagai aspek pengukuran keduanya (Aizenman & Noy, 2006). Perkiraan bahwa akan ada hubungan yang kuat antara investasi asing langsung dan perdagangan barang, kurang jelas apakah dampak perdagangan terhadap investasi asing langsung seharusnya berbeda untuk negara-negara yang sedang berkembang atau apakah arus masuk dan keluar investasi asing langsung bereaksi secara berbeda dengan berbagai jenis arus perdagangan (Aizenman & Noy, 2006).

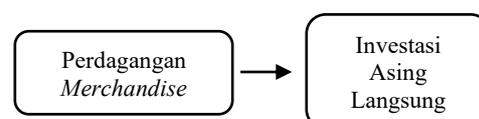
Investasi asing langsung kemungkinan akan meningkat, yang merupakan alasan penting untuk memasuki perjanjian perdagangan preferensial (Medvedev, 2012). Peningkatan jumlah perjanjian perdagangan regional telah terjadi sejak pertengahan 1990-an (Im, 2016).

Perdagangan telah menjadi bahasan utama di beberapa negara. Kuwait melakukan diversifikasi ke dalam perdagangan dan keuangan yang dipimpin oleh sektor swasta yang kompetitif, dimana hal ini bertujuan untuk sistem hukum yang kuat (Ganguli, 2018). Pemerintah juga menargetkan sistem fiskal yang sehat untuk pertumbuhan sektor swasta yang kuat, dengan enam pilar reformasi meliputi reformasi sektor swasta, reformasi pasar tenaga kerja, reformasi kelembagaan dan fiskal (Ganguli, 2018). Oman mengidentifikasi sektor-sektor seperti logistik, manufaktur, perikanan, dan pertambangan untuk pengembangan lebih lanjut sebagai bagian dari strategi agresif untuk

diversifikasi (Ganguli, 2018). Rencana pembangunan Oman bertujuan untuk mengurangi ketergantungan minyak melalui pertumbuhan sektor usaha kecil menengah, memberikan pelatihan dan pendidikan untuk menyerap lebih banyak masyarakat Oman di sektor swasta (Ganguli, 2018).

Berkurangnya hambatan yang menghalangi arus barang dan modal lintas batas telah mendorong lonjakan perdagangan internasional dan investasi asing langsung (Li et al., 2020). Rasio perdagangan dunia terhadap produk domestik bruto mengalami peningkatan sebesar 20% menjadi 60% pada tahun 2017 dari tahun 1992, sedangkan stok investasi asing langsung dunia terhadap produk domestik bruto meningkat secara dramatis dari 10% menjadi 40%. Liberalisasi perdagangan dan investasi asing langsung terkait dengan ketidakseimbangan perdagangan dan neraca berjalan yang besar dan persisten di seluruh negara besar dunia (Li et al., 2020). Pembiayaan modal jangka panjang berfungsi sebagai suatu kekuatan yang mendorong teknologi, pembangunan modal fisik, peningkatan ekspor dan impor, serta membantu negara penerima untuk terhubung ke rantai pasokan global (Shah et al., 2020).

Penelitian ini mengidentifikasi perdagangan *merchandise* yang menjadi determinan investasi asing langsung. Penelitian memiliki beberapa batasan, yaitu meneliti perdagangan *merchandise* sebagai determinan investasi asing langsung dan merupakan studi kasus di Cote d'Ivoire. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perdagangan *merchandise* terhadap investasi asing langsung di Cote d'Ivoire.



Gambar 1. Kerangka Pikir

Penelitian ini bermaksud mengetahui bagaimana investasi asing langsung dipengaruhi oleh perdagangan *merchandise* di Cote d'Ivoire. Penelitian ini memiliki motivasi sebagai berikut: (1) ingin mengetahui ketergantungan ekonomi negara Cote d'Ivoire terhadap perdagangan *merchandise* mempengaruhi keputusan investor asing berinvestasi secara langsung pada suatu negara, (2) ingin mengetahui kebijakan perdagangan dan investasi di negara Cote d'Ivoire dapat memengaruhi daya tarik bagi investor asing dan sejauh mana keseimbangan yang baik antara kebijakan ini dapat meningkatkan investasi asing langsung, dan (3) ingin mengetahui tentang perdagangan *merchandise* dapat memfasilitasi transfer teknologi dan inovasi, dan sejauh mana hal ini dapat menjadi faktor penentu bagi investasi asing. Penelitian ini memiliki hipotesis sebagai berikut: Perdagangan *merchandise* berpengaruh positif terhadap investasi asing langsung.

METODE

Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan negara Cote d'Ivoire sebagai tempat penelitian. Pemilihan negara ini berdasarkan pertimbangan bahwa tidak ada penelitian sebelumnya di negara tersebut dengan tema yang sama. Data penelitian ini berasal dari laman Bank Dunia. *Purposive sampling* digunakan dalam pengambilan sampel (Bajpai, 2018), yaitu dengan kriteria data yang terdapat dalam laman World Bank, periode tahun 1970 – 2019.

Regresi sederhana digunakan dalam penelitian karena terdapat satu variabel independen dan dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Tujuannya mengetahui bagaimana investasi asing langsung dipengaruhi oleh perdagangan *merchandise*. Hasil analisis ditunjukkan dalam tabel 1 dan tabel 2.

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>p-value</i>
Intercept	335153070,5	188464599,7	1,778334	0,081683156
MT	-1603105,085	3081962,189	-0,52016	0,60534488

Penelitian ini memiliki persamaan regresi dalam berdasarkan Tabel 1 sebagai berikut:

$$FDI = 335153070,5 - 1603105,085 MT$$

Angka p-value sebesar 0,605 menunjukkan bahwa perdagangan *merchandise* (MT) tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi asing langsung (FDI) karena angka tersebut lebih dari 0,05. Persamaan regresi menunjukkan bahwa setiap penurunan MT sebesar satu satuan akan diikuti oleh penurunan FDI sebesar 1603105,085 satuan.

Tabel 2. R Square

<i>Statistics for Regression</i>	
R Square	0,005605147
Observations	50

Tabel 2 memperlihatkan bahwa nilai R square sebesar 0,0056 yang menunjukkan perdagangan *merchandise* menjelaskan investasi asing langsung sebesar 0,56% dan 99,44% sisanya diberikan penjelasan oleh variabel-variabel tambahan yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Penelitian ini hasilnya berlawanan dengan (Aizenman & Noy 2006) yang menyatakan bahwa perdagangan berpengaruh terhadap investasi asing langsung dan perjanjian perdagangan regional mengurangi investasi asing langsung (Im, 2016). Penelitian ini memiliki hasil berbeda karena ada perbedaan dalam jenis sampel yang digunakan. Cote d'Ivoire merupakan negara di Benua Afrika, yang pada umumnya memiliki investasi asing langsung yang tidak terlalu tinggi, sehingga perdagangan *merchandise* sebagai salah satu determinan investasi asing langsung tidak memiliki kontribusi yang signifikan.

Pengaruh perdagangan terhadap investasi asing langsung memberikan motivasi parsial untuk perdagangan dalam dan liberalisasi keuangan yang dilakukan oleh negara-negara berkembang dalam beberapa tahun terakhir—umpan balik positif antara perdagangan dan investasi asing langsung sering bergantung pada hambatan perdagangan dan keuangan yang rendah, dan dapat meningkat dengan penurunan lebih lanjut dari hambatan ini, dan bahwa di era integrasi perdagangan yang berkembang pesat, negara-negara tidak dapat memilih kebijakan neraca modal mereka secara independen dari tingkat keterbukaan mereka untuk berdagang (Aizenman & Noy, 2006). Heterogenitas perjanjian perdagangan preferensial merupakan salah satu kemungkinan alasan mengapa perkiraan elastisitas investasi asing langsung berhubungan dengan ukuran pasar yang lebih rendah, meskipun itu mungkin bukan satu-satunya alasan (Medvedev, 2012). Di negara-negara berkembang, para pembuat kebijakan harus meliberalisasi dan mendorong investasi asing langsung dari negara-negara berkembang untuk meningkatkan volume perdagangan bilateral (Sohail et al, 2021). Investasi

asing langsung diperlukan untuk pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan pembangunan ekonomi di era globalisasi sekarang ini.

SIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini memperlihatkan bahwa perdagangan *merchandise* tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi asing langsung di Cote d'Ivoire. Bagi pemerintah, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pengambilan kebijakan, misalnya dengan peningkatan perdagangan *merchandise* untuk dapat menarik investasi yang berupa investasi asing langsung.

Saran bagi penelitian berikutnya adalah melaksanakan penelitian studi literatur tentang investasi asing langsung maupun perdagangan *merchandise*, seperti penelitian-penelitian sebelumnya (Artha et al., 2020; Artha & Jufri, 2021).

DAFTAR PUSTAKA

- Aizenman, J., & Noy, I. 2006. "Fdi And Trade-Two-Way Linkages?" *Quarterly Review Of Economics And Finance*, 46(3), Pp. 317–337. Available At: <https://doi.org/10.1016/j.qref.2006.02.004>
- Amrit, A. 2018. "Impact Of Fdi On Retail Sector In India". *Global Journal For Research Analysis*, 7.
- Artha, B., Et Al 2020. "Faktor Penentu Pariwisata Virtual Situs Warisan Dunia Di Indonesia: Sebuah Telaah Pustaka Dan Kerangka Konseptual" *Jurnal Kepariwisata Indonesia : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(1), Pp. 38–45. Available At: <https://doi.org/10.47608/jki.v14i1.2020.38-45>

- Artha, B., & Jufri, A. 2021. "Board Gender Diversity: Suatu Telaah Pustaka" *Jurnal Proaksi*, 8(1), Pp. 193–200.
- Bajpai, N. 2018. "Business Research Methods" Available At: [Http://Www.Amazon.Com/Business-Research-Methods-2nd-Edition/Dp/1741032539](http://www.amazon.com/business-research-methods-2nd-edition/dp/1741032539)
- Ganguli, S. 2018. "Economic Diversification And Intra-Gcc Merchandise Trade" *World Journal Of Entrepreneurship, Management And Sustainable Development*, 14(1), Pp. 25–40. Available At: [Https://Doi.Org/10.1108/Wjemsd-06-2017-0028](https://doi.org/10.1108/Wjemsd-06-2017-0028)
- Hoffman, J. P. 2021. "Linear Regression Model Applications In R" Crc Press.
- Im, H. 2016. "The Effects Of Regional Trade Agreements On Fdi By Its Origin And Type: Evidence From U.S. Multinational Enterprises Activities" *Japan And The World Economy*, 39, Pp. 1–11. Available At: [Https://Doi.Org/10.1016/J.Japwor.2016.06.003](https://doi.org/10.1016/j.japwor.2016.06.003)
- Li, W. Et Al 2020. "Trade, Fdi, And Global Imbalances" *Journal Of International Money And Finance*, 105(71803124), 102188. Available At: [Https://Doi.Org/10.1016/J.Jimonfin.2020.102188](https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102188)
- Medvedev, D. 2012. "Beyond Trade: The Impact Of Preferential Trade Agreements On Fdi Inflows" *World Development*, 40(1), Pp. 49–61. Available At: [Https://Doi.Org/10.1016/J.Worlddev.2011.04.036](https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.04.036)
- Shah, S. H.Et Al 2020. "The Impact Of Foreign Direct Investment On Trade In Pakistan: The Moderating Role Of Terrorism" *Journal Of Economic Studies*, 47(5), Pp. 1137–1154. Available At: [Https://Doi.Org/10.1108/Jes-06-2019-0263](https://doi.org/10.1108/Jes-06-2019-0263)
- Sohail, H.M. Et Al 2021. "Effect Of Foreign Direct Investment On Bilateral Trade: Experience From Asian Emerging Economies" *Sage Open*, 11.