

# Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang

Ade Tana Nur Khofifah dan Valdyan Drifanda

Email: [Tianakhofifah@gmail.com](mailto:Tianakhofifah@gmail.com), [valdyan.drifanda@gmail.com](mailto:valdyan.drifanda@gmail.com)

Universitas PGRI Semarang

## Abstract

*Hypothesis testing research used to research and research using statistical calculations as well as descriptive and quantitative analysis. Non-probabilistic sampling is a technique for taking samples, a survey tool used to collect data, and quantitative/statistical as a tool to analyze the data and can be used to test the hypothesis. Non probabilistic and saturated (numbers). The data analysis technique used multiple linear regression by carrying out the classical assumption test, t test and F test. The research obtained the following results: 1. The entrepreneurial literacy variable has a positive partial effect on the entrepreneurial behavior of students of economic education at PGRI University Semarang. 2. Variable interest in entrepreneurship has a positive effect in a partial way that is significant for the entrepreneurial behavior of students of economic education at PGRI University Semarang. 3. Simultaneously (together) the variables of entrepreneurial literacy and interest in entrepreneurship have a positive effect in a partial way that is significant for the entrepreneurial behavior of students of economic education at PGRI University Semarang. 4. Entrepreneurial Literacy (X1) and Entrepreneurial Interest (X2) on Entrepreneurial Behavior (Y) have an acquisition of 64.6% and the remaining 35.4% other variables not examined have an effect. An example is the rules, heredity and environment that exist in students of economic education at the PGRI University in Semarang.*

**Keywords:** *entrepreneurship literacy, business interest, business behavior*

Penelitian pengujian hipotesis yang dipergunakan untuk meneliti serta penelitian menggunakan perhitungan statistik serta analisis deskriptif dan kuantitatif. *Non-probabilistic* sampling menjadi teknik untuk mengambil sampel, alat survei yang dipergunakan dalam mengambil data, dan kuantitatif/statistik sebagai alat untuk menganalisis datanya dan dapat digunakan menguji hipotesisnya. *Non probabilistik* dan jenuh (angka). Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan melakukan uji asumsi klasik, uji t dan uji F. penelitian mendapatkan perolehan: 1. Variable literasi kewirausahaan ada pengaruhnya positif dengan cara parsial yang signifikan untuk perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang. 2. Variable minat berwirausaha ada pengaruhnya positif dengan cara parsial yang signifikan untuk perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang. 3. Secara simultan (bersama-sama) variable literasi kewirausahaan dan minat berwirausaha ada pengaruhnya positif dengan cara parsial yang signifikan untuk perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang. 4. Literasi Kewirausahaan (X1) dan Minat Berwirausaha (X2) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y) memiliki perolehan 64,6% serta tersisa 35,4 % variable - variabel lain yang tidak diteliti berpengaruh. Contohnya adalah aturan, keturunan dan lingkungan yang ada di mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang.

**Kata Kunci:** Literasi Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Perilaku Berwirausaha

## **PENDAHULUAN**

Pada dasarnya mengatasi pengangguran merupakan tantangan terbesar bagi pembangunan negara, sehingga pengangguran di Indonesia merupakan masalah besar baik dari segi keterampilan bersaing secara global maupun akses persaingan pasar bebas. Data Pengangguran di Indonesia pada tahun 2018 (5,3 %) 2019 (5,2 %) 2020 ( 7,1 % ) 2021 ( 6,5 % ) dan 2022 adalah (5,9 %) dan untuk data kemiskinan di Indonesia pada tahun 2021 ( 9,71 % ) dan 2022 ( 9,57% ) BPS (2022).

Kewirausahaan atasi pengangguran dan kemiskinan di Indonesia. Sebagai lulusan tanpa ketrampilan, wirausaha rela mencari kerja pasokan lulusan saat ini tidak bisa. Pada Ciputra (2009) adalah solusi yang tepat untuk dapat menghadapi tantangan serta persaingan yang semakin luas dalam perbisnisan, baik itu mulai dari sekitar kita, di sekitar daerah kita, di sekitar kota kita sampai dengan dunia hal ini didukung oleh Wibowo (2011). Joseph Schumpeter, sebagai seorang entrepreneur kita perlu adanya sebuah kreatifitas dan menginovasi hal – hal dalam bisnis untuk dapat menumbuh kembangan perekonomian suatu negara. Dalam menumbuhkan suatu kewirausahaan di tanah air maka sejak dini perlu mempelajari kewirausahaan. Institusi pendidikan, termasuk universitas, semakin sadar akan komitmennya terhadap pendidikan kewirausahaan. Kewirausahaan adalah proses kreatif berbasis inovasi yang menciptakan sesuatu yang baru melalui produk bernilai tambah yang bermanfaat bagi masyarakat dan membawa kesejahteraan bagi pengusaha (Soegoto (2009)). Dalam konteks ini, literasi mengacu pada semua proses pembelajaran literasi manusia, seperti membaca, menulis, berbicara, mendengarkan, melihat, dan berpikir (Kuder & Hasit (2002)).

Fenomena keaksaraan terutama berasal dari belajar tentang lingkungan rumah dan kewirausahaan. Keluarga adalah lingkungan pertama di mana pertumbuhan rohani dapat terjadi. Kewirausahaan pada anak dan peran keluarga dalam menumbuhkan minat anak dalam berwirausaha terutama diamati pada siswa SMA yang berminat berwirausaha, menunjukkan bahwa hubungan orang tua biasanya berdampak signifikan pada perkembangan anak. Suharti &

Sinina (2012). Kurangnya keterampilan kewirausahaan di kalangan mahasiswa pendidikan keuangan karena ketidaktahuan mereka tentang perusahaan yang mengganggu. Mahasiswa biasanya hanya memiliki modal mentah untuk menjadi wirausaha, apalagi jika memiliki modal yang cukup. Oleh karena itu, banyak mahasiswa yang sekedar mencoba peruntungan dalam memulai sebuah perusahaan atau wirausaha.

Permasalahan terkait karakteristik wirausaha mahasiswa masih lemah dan perlu pembinaan untuk membantu mereka memperkuat jiwa wirausaha guna menumbuh kembangkannya. Kurangnya keinginan dalam berwirausaha di kalangan mahasiswa bisnis, mahasiswa yang tidak tertarik dengan dunia wirausaha karena ingin mencari pekerjaan setelah lulus merasa tidak nyaman dengan resiko kegagalan wirausaha dan berwirausaha.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian pengujian hipotesis yang dipergunakan untuk meneliti. Dimana mempunyai tujuan rencana penelitian adalah mengembangkan model pengaruh antar variabel, Wahyudi (2015:110). Mengetahui pengaruh variabel hipotetik pada penelitian menjadi salah satu tujuannya. Untuk menguji bagaimana kemampuan dan minat berwirausaha mempengaruhi perilaku kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang pada penelitian menggunakan perhitungan statistik serta analisis deskriptif dan kuantitatif.

### **Populasi dan Sampel**

Partisipan penelitian pada tahun 2019, 2020 dan 2021 mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang menjadi populasinya. *Non-probabilistic* sampling menjadi teknik untuk mengambil sampel, alat survei yang dipergunakan dalam mengambil data, dan kuantitatif/statistik sebagai alat untuk menganalisis datanya dan dapat digunakan menguji hipotesisnya. *Non probabilistik* dan jenuh (angka). Menggunakan rumus Lemeshow sampel ditentukan sehingga memperoleh 100 responden sebagai sampel.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Kuesioner digunakan untuk peneliti mendapatkan data. Skala multipoint dalam survei ini menggunakan skala Likert. Pernyataan – pernyataan yang mengumpulkan informasi tentang kompetensi wirausaha, minat wirausaha, dan perilaku wirausaha itulah dinamakan kuesioner.

**Pengukuran Variabel**

Skala interval yang jenjangnya bisa tersusun sebagai berikut : Sangat Tidak Setuju = 1, Tidak Setuju = 2, Ragu-Ragu = 3, Setuju = 4, Sangat Setuju = 5 simana sekala tersebut yang digunakan untuk pilihan responden untuk menjawab. Sumber : Sugiyono (2015:135).

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Hasil Penelitian dan Analisis Data**

**Tabel 1**

**Hasil Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,617	4,292		4,337	,000
	LITERASI KWU	,411	,091	,355	4,498	,000
	MINAT BWU	,594	,089	,528	6,690	,000

Untuk mengetahui hasil hipotesis yang didapatkan saat uji t dimana pada tabel tersebut menunjukkan jikalau nilai signifikan variabel bebas berupa literasi kewirausahaan dan minat berwirausaha dijelaskan seperti dibawah :

- 1) Hipotesis 1 (Variabel Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha )

“Adakah pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha” yang merupakan hipotesis literasi kewirausahaan. B1 sebesar 0, 411 berupa nilai koefisien daripada

literasi kewirausahaan. 4,498 sebagai t hitung ( $\alpha=5\%$   $df=100$ ) yaitu 1.660715 t tabelnya. Variabel literasi kewirausahaan (X1) dimana bersifat positif dengan perilaku berwirausaha (Y) memiliki hubungan. 0,000 perolehan nilai signifikannya. Dikarenakan  $sig.< \alpha$  serta t hitungnya  $> t$  tabel, mendapatkan H0 tertolak serta H1 terterima maka dari itu dapat diambil keputusan jikalau perilaku berwirausaha daripada mahasiswa Universitas PGRI Semarang dari prodi pendidikan ekonomi dipengaruhi adanya signifikansi daripada literasi kewirausahaan.

2) Hipotesis 2 (Minat Berwirausaha Terhadap Literasi Kewirausahaan)

“Adakah pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha” yang merupakan hipotesis minat berwirausaha. B2 sebesar 0,594 berupa nilai koefisien daripada literasi kewirausahaan. 6.690 sebagai t hitung ( $\alpha=5\%$   $df=100$ ) yaitu 1.660715 t tabelnya. Variable minat berwirausaha (X2) dimana bersifat positif dengan perilaku berwirausaha (Y) memiliki hubungan sejalan. ,000 perolehan nilai signifikannya. Dikarenakan  $sig.< \alpha$  serta t hitungnya  $> t$  tabel, mendapatkan H0 tertolak serta H1 terterima maka dari itu dapat diambil keputusan jikalau perilaku berwirausaha daripada mahasiswa Universitas PGRI Semarang dari prodi pendidikan ekonomi dipengaruhi adanya signifikansi daripada minat berwirausaha.

**Koefisien Determinasi**

**Tabel 2**

**Hasil Koefisien Detreminasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>	<b>Std. Error of the Estimate</b>
<b>1</b>	<b>,804<sup>a</sup></b>	<b>,646</b>	<b>,639</b>	<b>3,603</b>

**a. Predictors: (Constant), MINAT BWU, LITERASI KWU**

**b. Dependent Variable: PERILAKU BWU**

Perolehan hasil R Square 0,646 sehingga Literasi Kewirausahaan (X1) dan Minat Berwirausaha (X2) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y) memiliki perolehan 64,6% serta tersisa 35,4

% variable - variabel lain yang tidak diteliti berpengaruh. Contohnya adalah aturan, keturunan dan lingkungan yang ada di mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang.

## **SIMPULAN**

Simpulan yang didapatkan setelah dilakukan penelitian berupa:

1. *Variable* literasi kewirausahaan ada pengaruhnya positif untuk perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang.
2. *Variable* minat berwirausaha ada pengaruhnya positif dengan cara parsial yang signifikan untuk perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang.
3. Secara simultan (bersama-sama) *variable* literasi kewirausahaan dan minat berwirausaha ada pengaruhnya positif untuk perilaku berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang.

## **DAFTAR PUSTKA**

- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uiversitas Negeri Semarang* , 774-787.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uiversitas Negeri Semarang* , 774-787.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uiversitas Negeri Semarang* , 774-787.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uiversitas Negeri Semarang* , 774-787.
- Yulina, B., & Mandiangan, P. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Sikap Wirausaha Terhadap Perilaku Kewirausahaan Dari Konsep Diri 137-138.

