

Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang

Ilma Nufaisa

ilmanufaisa07@gmail.com

Universitas PGRI Semarang

Abstract

This research is motivated by the consumer behavior of Economic Education students which is not optimal, such as lack of economic literacy, uncontrolled social environment, and inability to control themselves, which is the cause of this research. The aims of this research are 1) to find out whether economic literacy influences students' consumptive behavior, 2) to find out whether the social environment influences students' consumptive behavior, 3) to find out whether self-control influences students' consumptive behavior, and 4) to find out whether economic and environmental literacy social, and self-control influence students' consumptive behavior. The research results show that: 1) economic literacy has a positive and significant effect on the consumptive behavior of Economic Education students at PGRI University Semarang; 2) the social environment has a positive and significant effect on the consumer behavior of Economics Education students at PGRI University Semarang; and 3) self-control has a positive and significant effect on student consumptive behavior, 4) One of the simultaneous tests (F Test) shows that economic literacy (X1), social environment (X2), and self-control (X3) together have an effect positive and significant towards consumer behavior (Y).

Keywords: *Economic Literacy, Social Environment, Self-Control and Consumptive Behavior*

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang belum maksimal, seperti kurangnya literasi ekonomi, lingkungan sosial yang tidak terkontrol, dan ketidakmampuan untuk mengontrol diri, adalah penyebab penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui apakah literasi ekonomi memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, 2) untuk mengetahui apakah lingkungan sosial memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, 3) untuk mengetahui apakah pengendalian diri memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, dan 4) untuk mengetahui apakah literasi ekonomi, lingkungan sosial, dan pengendalian diri memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang; 2) lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang; dan 3) pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 4) Salah satu uji simultan (Uji F) yang menunjukkan bahwa literasi ekonomi (X1), lingkungan sosial (X2), dan pengendalian diri (X3) secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y).

Kata kunci: Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial, Pengendalian Diri dan Perilaku Konsumtif

PENDAHULUAN

Terkait dengan perilaku konsumsi mahasiswa Nuraeni (2015) menyatakan bahwasanya pendidikan memegang peranan penting dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas. Pendidikan merupakan suatu proses yang mengakibatkan terjadinya perubahan-perubahan dalam perilaku. Orang yang dianggap belajar adalah orang yang menunjukkan perubahan-perubahan tingkah laku dalam hidupnya. Melalui pengetahuan yang dimiliki, manusia dapat berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang didapat dari proses pembelajaran dalam pengambilan keputusan. Selain memiliki perilaku yang lebih baik, manusia yang memiliki pengetahuan cenderung mempunyai kecakapan yang lebih baik. Mahasiswa merupakan bagian terpenting dari proses pendidikan karena pembelajaran yang didapatkan mahasiswa di kampus merupakan proses pendidikan tertinggi. Hal tersebut berarti mahasiswa sudah mencapai tahap tertinggi yang merupakan tahapan dimana perilaku lebih baik.

Mahasiswa pendidikan ekonomi di Universitas PGRI Semarang yang memiliki pengetahuan tentang ilmu ekonomi dan dalam proses pembelajaran sudah memasuki tahap atas maka dapat dikatakan mereka memiliki perubahan perilaku yang lebih baik dan matang. Dalam memenuhi kebutuhannya khususnya dalam perilaku konsumtifnya mahasiswa pendidikan ekonomi akan berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang dipelajarinya selama kuliah. Saat ini, mahasiswa tertarik dengan model dan *trend* pasar bebas. Masuknya berbagai produk dan mode terbaru dari luar negeri seperti *handphone* dan *trend* pakaian yang bervariasi dan digandrungi mahasiswa sekarang membuatnya lebih memerhatikan perilaku konsumtif.

Dibawah ini hasil Pra Penelitian yang dilakukan oleh peneliti

<i>Nomor</i>	<i>Item Pertanyaan</i>	<i>Iya</i>	<i>Tidak</i>
1.	Membeli produk karena iming-iming hadiah	56,7%	43,3%
2.	Membeli produk karena kemasannya menarik	63,3%	36,7%
3.	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	43,3%	56,7%
4.	Membeli produk karena harganya (bukan atas dasar manfaat dari barangnya)	33,3%	66,7%
5.	Membeli produk hanya karena sekedar menjaga simbol status	26,7%	73,3%
6.	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	36,7%	63,3%
7.	Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	50%	50%
8.	Membeli produk dengan cara mencoba lebih dari 2 produk sekaligus dengan merk yang berbeda	66,7%	33,3%

Sumber: Angket Pra Penelitian diolah, (2023)

Berdasarkan data pra-penelitian menunjukkan bahwa rata-rata mahasiswa pendidikan ekonomi di Universitas PGRI Semarang berada pada perilaku konsumtif kategori tinggi dengan presentase 66,7% dalam pembelian produk dengan mencoba lebih dari 2 produk sekaligus dengan merk berbeda, sedangkan perilaku konsumtif kategori sedang dengan presentase nilai 50% dalam pembelian produk yang memiliki harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi dan kategori rendah dengan nilai 26,7% dalam pembelian produk yang dikarenakan sekedar menjaga simbol status.

Fenomena tersebut menunjukkan bahwa perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa disebabkan oleh berbagai faktor seperti karena adanya keinginan untuk membandingkan dua produk yang sama dengan merk berbeda, membeli barang dengan harga mahal supaya rasa percaya diri tetap terjaga dan faktor lainnya. Kurangnya pengendalian diri, ikut-ikutan terhadap lingkungan sekitar, dan lemahnya literasi ekonomi mahasiswa untuk berpikir rasional dalam perilaku konsumtifnya.

Berdasarkan permasalahan di atas, peneliti terdorong supaya melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang”. Dapat dipastikan apakah literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Semarang. Manfaat dari penelitian ini adalah mahasiswa lebih terampil dalam literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri sehingga mampu mengendalikan perilaku konsumtifnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini memakai pendekatan deskriptif kuantitatif. Sugiyono (2018) menggambarkan metode penelitian kuantitatif seperti cara ilmiah untuk mengumpulkan data untuk tujuan dan kegunaan tertentu. Metode pengumpulan data termasuk penggunaan instrumen penelitian dan analisis data kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini melibatkan 118 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang angkatan 2020, 2021, dan 2022. Selanjutnya, telah dipilih 89 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang diambil sebagai sampel dalam penelitian ini.

Pengukuran variabel pada penelitian ini adalah untuk variabel bebas (literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri) dan variabel terikat (perilaku konsumtif) diukur. Untuk penelitian ini, Skala Likert digunakan oleh peneliti. Untuk teknik pengumpulan data antara lain observasi, penyebaran (angket), dan dokumentasi yang digunakan. Metode untuk

menganalisis data peneliti menggunakan uji asumsi klasik, analisa berganda, uji t, uji f serta uji koefisien determinasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data untuk penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang. Pengaruh literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif ditunjukkan oleh perhitungan analisis regresi linier berganda sebagai berikut:

A. Hasil Uji t (parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	47.431	10.080		4.706	.000
	Literasi Ekonomi	.148	.201	.077	2.347	.001
	Lingkungan Sosial	.432	.166	.008	4.473	.004
	Pengendalian Diri	.698	.157	.461	3.446	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Data primer yang diolah, (2024)

Nilai t hitung pada variabel literasi ekonomi (X_1) sebesar ($2.347 > 1662$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Isnawati & Kurniawan (2021) yang menunjukkan pengaruh signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Nurjanah (2019) juga menunjukkan hasil serupa dimana adanya pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 9,8% . Literasi ekonomi sangat penting

dipelajari semua kalangan untuk mempersiapkan masyarakat dalam menghadapi sistem keuangan yang selalu berubah. Mahasiswa akan membutuhkan pemahaman yang lebih ekonomis untuk berpartisipasi secara aktif dalam ekonomi global yang cenderung berubah.

Nilai t hitung pada variabel lingkungan sosial (X_2) sebesar $4.473 > 1662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_2 diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan sosial (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y).

Hal ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Subagio (2019) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan FPOK ($p < 0,05$) artinya variabel lingkungan sosial memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Olahraga dan Kesehatan FPOK IKIP Mataram.

Nilai t hitung variabel pengendalian diri (X_3) sebesar $3.446 > 1662$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_3 diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengendalian diri (X_3) terhadap perilaku konsumtif (Y).

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian yang sebelumnya dilakukan oleh Fattah & Indriayu (2018) yang menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Cahyanti (2021) juga menunjukkan hasil serupa dimana lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa bidikmisi UIN Sumatera Utara Medan. Semakin baik pengendalian diri mahasiswa maka besar kemungkinan dapat terhindar dari perilaku konsumtif dan jika pengendalian diri tidak baik atau rendah maka semakin mudah mahasiswa berperilaku konsumtif.

B. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	667.279	3	222.426	9.206	.000 ^b
	Residual	2053.665	85	24.161		
	Total	2720.944	88			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Pengendalian Diri, Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial

Sumber: Data primer diolah, (2024)

Berdasarkan hasil pengujian diatas, diperoleh bahwa literasi ekonomi (X_1), lingkungan sosial (X_2), dan pengendalian diri (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y). Hal ini ditunjukkan dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu nilai $F_{hitung} 9.206 > F_{tabel} 2,71$, maka hal ini membuktikan bahwa variabel literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut: 1) Literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. 2) Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. 3) Pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. 4) Literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif yaitu H_4 diterima. Hasil pengujian hipotesis pada variabel literasi ekonomi, lingkungan sosial dan pengendalian diri secara bersama-sama berpengaruh

positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang.

Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang peneliti berharap agar Program Studi dapat memberikan fasilitas dan layanan kepada mahasiswa untuk membantu mengurangi perilaku konsumtif. Hal ini dapat diwujudkan melalui pemahaman dan pembelajaran kepada mahasiswa mengenai dampak dari perilaku konsumtif, sehingga mampu meningkatkan pengendalian diri kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Sehingga mahasiswa tidak hanya menerapkan ilmunya dikampus tetapi dapat menerapkan di kehidupan sehari-hari dan dilingkungan masyarakat.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas tempat penelitian agar hasil penelitian lebih baik dibanding penelitian sebelumnya. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa memperluas variabel-variabel bebas yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Seperti, literasi keuangan, gaya hidup, konsep diri, teman sebaya dan lainnya. Serta membuat alternatif jawaban yang benar dan tidak membingungkan responden

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyanti, S. (2021). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Tesis*.
- Fattah, Indriayu, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi, Volume 4 N(1)*, 11–21.
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta [Yogyakarta State University]. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/23808>
- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Parameter: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133.
- Subagio. (2019). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap

Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (Fpok) Ikip Mataram, 3(3), 209–222. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v3i3.935>

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung.